

SEO for Jobs: Google for Jobs - palvelun puuttuva käyttöliittymä

Jokainen, joka on joskus ollut tekemisissä Google for Jobsin kanssa ja yrittänyt julkaista työpaikkailmoituksen siellä, tietää, kuinka aikaa vievää tämä voi olla. Maallikolle, jolla ei ole IT-taustaa, tästä tulee nopeasti mahdoton tehtävä. Julkaisun perusvaatimuksena on, että sivusto täyttää Googlen vaatimukset. Yleensä näin ei ole, mutta se voidaan tarkistaa [testityökaluilla](#).

Mutta se voisi olla niin yksinkertaista: Tarvittavat tiedot, kuten logo, tehtävänimike ja -kuvaus, talletetaan verkkolomakkeella. Kun työpaikkatarjous on lähetetty, se julkaistaan suoraan Google for Jobs - palvelussa - juuri niin kuin SEO for Jobs - ohjelmistoratkaisu lupaa.

Sisällysluettelo

[SEO for Jobs: Google for Jobs - palvelun puuttuva käyttöliittymä](#)

[Tausta](#)

[Google for Jobs - palvelun syöttömaski](#)

[Vielä yksi askel eteenpäin](#)

[Päätelmä](#)

Tausta

Google-haussa on hyvin vähän tapoja lähettää tietoja suoraan Googlelle. [Google my Business](#) on yksi poikkeuksista. Siellä voit syöttää tietoja paikallisesta yrityksestäsi ja lähettää ne Googlelle. Tämä ei kuitenkaan ole mahdollista Google for Jobs - palvelussa, jossa käytetään samaa mekanismia kuin tavallisilla verkkosivustoilla: [Ryömintä ja indeksointi](#). Google etsii jatkuvasti internetistä innovaatioita ja sisällyttää ne hakemistoonsa.

Hakutuloksissa voidaan näyttää vain Googlen hakemistossa olevat tiedot. Tämä koskee myös Google for Jobs - palvelun tuloksia - toisin kuin tavallisilla verkkosivustoilla, työpaikkailmoitusten on kuitenkin täytettävä lisäedellytykset. Jotta esimerkiksi Google voisi kertoa, että kyseessä on työpaikkailmoitus, on tallennettava oikeat, tavalliselle kävijälle näkymättömät schema-tiedot.

Nopeasti käy selväksi, että tässä tarvitaan ohjelmoijaa tai että on käytettävä erityisratkaisuja.

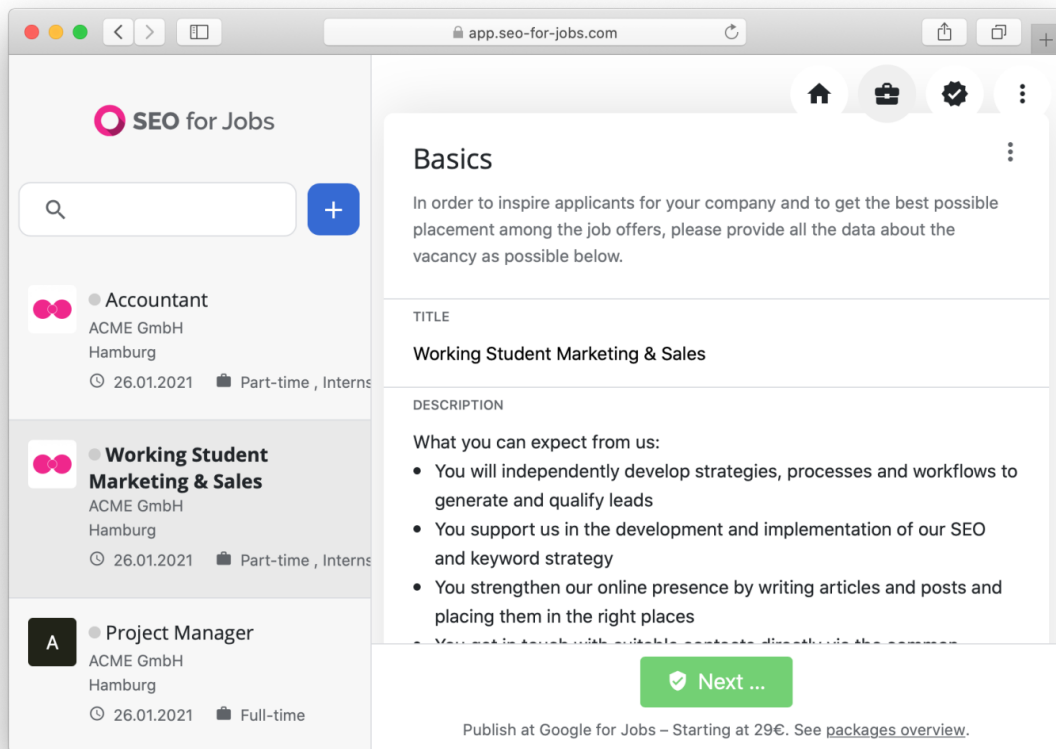
Google for Jobs - palvelun syöttömaski

Yksi tällainen ratkaisu, joka on kehitetty erityisesti Google for Jobsia varten, on SEO for Jobs:

"Uudet teknologiat voivat olla hyvin voimakkaita ja kääntää kokonaisia toimialoja ylösalaisin. Samalla ne ovat usein monimutkaisia ja vaikeasti yleisön saatavilla. SEO for Jobsin avulla teemme Googlen ilmoitustaulusta helppokäyttöisen kaikille, myös ilman suurta budjettia", sanoo Patrick Schmidt, SEO for Jobsin perustaja.

Idea on hyvin yksinkertainen: Kuten perinteisistä online-työpaikkatauluista tiedetään, Google for Jobs - palveluun on tarkoitus sijoittaa työpaikkailmoituksia syöttömaskin kautta. Juuri tämän SEO for Jobs on tuonut markkinoille ensimmäisenä saksalaisena palveluntarjoajana. Yritykset voivat julkaista työpaikkailmoituksia Google for Jobs - palvelussa verkkopalvelun kautta ilman, että verkkosivuja tarvitsee muuttaa.

Käyttäjän kannalta yksinkertaiselta näyttävä toiminto on monimutkainen konepellin alla. Palveluntarjoaja lähettää työpaikkailmoitukset Googlelle ja varmistaa, että ne indeksoidaan. Yrityksen logon linkittäminen ja mahdollisten ehdokkaiden ohjaaminen yrityksen verkkosivuille on myös hoidettu.



Über einen Online Editor lassen sich Stellenanzeigen bei Google for Jobs veröffentlichen. Dies ist von Haus aus nicht möglich sondern bedarf normalerweise eine Anpassung der eigenen Webseite.

Vielä yksi askel eteenpäin

Jotkin työnvälityspalstat, kuten Xing tai LinkedIn, ovat myös integroineet Google for Jobsiin liitännät. Jos työpaikkailmoitus julkaistaan siellä, se julkaistaan automaattisesti myös Google for Jobsissa.

"Mutta juuri siinä on ongelma", Schmidt sanoo, "useimmiten Googlen tiedot luodaan automaattisesti, ja ne näkyvät sitten esimerkiksi vääränlaisena muotoiluna." "Se on ongelma."

Hän sanoo myös, että erityisesti Googlea varten tehdyt optimoinnit sijoitusten parantamiseksi ovat käytännössä mahdottomia. Yhtäältä tämä johtuu siitä hyvin yksinkertaisesta syystä, että Googlea varten ei voida tallentaa erillisiä tietoja, ja toisaalta optimointia varten tarvittavat tiedot yksinkertaisesti puuttuvat.

Hampurilainen ohjelmistoratkaisu tarjoaa edistyneille käyttäjille myös toimintoja Google-ilmoitusten analysointiin ja optimointiin. Kutsut ja avainsanat tallennetaan selkeästi tilille, ja niitä voidaan käyttää sijoituksen jatkuvaan parantamiseen - sillä kuten tavallisessa verkkohaussa, hyvä sijoitus on ensin määriteltävä.

Päätelmä

SEO for Jobs on vaihtoehto, johon törmäät ennemmin tai myöhemmin, kun Google for Jobs - hakusanalla etsitään työpaikkoja. Se, onko se sopiva vai ei, on päätettävä tapauskohtaisesti. [Vapaan pääsyn](#) kautta jokainen voi tehdä itselleen vaikutuksen järjestelmästä .



Ota yhteyttä

Julia Weber

+49 40 874 081 43

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.fi/paina